

CHÍNH SÁCH BỀN VỮNG



MỤC LỤC

SỨ MỆNH.....	3
TẦM NHÌN.....	3
1. CHÍNH SÁCH XÃ HỘI VÀ NHÂN QUYỀN.....	4
2. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG.....	4
3. GIẢM TIÊU THỤ NƯỚC.....	5
4. ĐỐI TÁC ĐÓN KHÁCH (INBOUND PARTNER AGENCIES).....	6
5. PHƯƠNG TIỆN VẬN CHUYỂN.....	7
6. CHỖ Ở (ACCOMMODATION).....	7
7. HOẠT ĐỘNG VÀ THAM QUAN.....	8
8. TRƯỞNG ĐOÀN, ĐẠI DIỆN ĐỊA PHƯƠNG VÀ HƯỚNG DẪN VIÊN (TOUR LEADER, LOCAL REPRESENTATIVE AND TOUR GUIDE).....	10
9. ĐIỂM ĐẾN (DESTINATION).....	11
10. GIAO TIẾP VÀ BẢO VỆ (COMMUNICATION AND PROTECTION).....	12

CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

IMAGE TRAVEL & EVENTS

SỨ MỆNH

IMAGE Travel & Events luôn cam kết tổ chức các chuyến đi bền vững, mang đến những hoạt động thân thiện với môi trường và góp phần bảo tồn thiên nhiên trong khi thúc đẩy kinh tế địa phương tại nơi du khách ghé thăm và lưu trú. Điều này nhằm hỗ trợ phát triển cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân địa phương.

TẦM NHÌN

Lấy du lịch bền vững làm tiêu chuẩn, chúng tôi luôn tích hợp các hoạt động thân thiện với môi trường, thúc đẩy bảo tồn di sản văn hóa, kết nối cộng đồng địa phương, bảo vệ trẻ em và tạo ra những tác động tích cực cho xã hội trong mọi chương trình. Thông qua những trải nghiệm du lịch có trách nhiệm và bền vững, chúng tôi mong muốn truyền cảm hứng để tất cả người tham gia cùng hướng đến một tương lai xanh – sạch – đẹp và bền vững hơn.

QUẢN LÝ BỀN VỮNG

IMAGE Travel & Events tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật và xây dựng các biện pháp phòng ngừa đối với mọi hành vi có thể dẫn đến vi phạm. Chúng tôi thường xuyên theo dõi hoạt động của các tổ chức và cá nhân cung cấp dịch vụ. Trong trường hợp phát hiện vi phạm, hợp đồng sẽ bị chấm dứt ngay lập tức. Điều này được quy định rõ trong Phụ lục Hợp đồng khi ký kết.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Bổ nhiệm một điều phối viên chuyên trách về phát triển bền vững, chịu trách nhiệm giám sát hoạt động của nhân viên và cùng triển khai các mục tiêu bền vững.
- Hỗ trợ tài chính và tạo điều kiện thực hiện các chiến lược bền vững của công ty, bao gồm làm việc từ xa, họp trực tuyến/qua điện thoại,...
- Đào tạo đội ngũ nhân sự chủ chốt về du lịch bền vững thông qua các nền tảng uy tín như Travelife.
- Cập nhật thường xuyên cho toàn bộ nhân viên về các vấn đề bền vững thông qua các cuộc họp tập thể.
- Tham gia các sự kiện, diễn đàn bảo vệ môi trường; đóng góp tài chính và hỗ trợ các dự án cộng đồng.
- Hợp tác với các bên liên quan và chia sẻ các hoạt động bền vững nhằm tìm kiếm giải pháp đổi mới.

- Tận dụng truyền thông và các sự kiện để trao đổi kinh nghiệm về lối sống và du lịch bền vững.
- Chủ động tìm kiếm và hợp tác với các nhà cung cấp có chung định hướng bền vững như khách sạn, nhà hàng, điểm tham quan,...

1. CHÍNH SÁCH XÃ HỘI VÀ NHÂN QUYỀN

IMAGE Travel & Events luôn tôn trọng ý kiến và quyền lợi của nhân viên. Mọi quy trình đều rõ ràng, tuân thủ pháp luật, đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và thân thiện. Chúng tôi ưu tiên sự công bằng và thúc đẩy cơ hội đào tạo để nâng cao chuyên môn cho nhân viên.

IMAGE Travel & Events cam kết bảo vệ nhân viên, áp dụng các biện pháp nghiêm khắc đối với mọi hành vi quấy rối hoặc bóc lột trong môi trường làm việc. Công ty kiên quyết chống lại hối lộ, tham nhũng, phân biệt đối xử, cưỡng ép, buôn bán người và bóc lột trẻ em.

Các yếu tố của chính sách:

- Tôn trọng quyền tự do dân chủ, khuyến khích nhân viên đưa ra ý kiến trong các cuộc họp.
- Không áp dụng các ràng buộc lao động vô lý. Nhân viên có quyền chấm dứt hợp đồng nếu công ty vi phạm quyền lợi của họ; tuy nhiên thời gian báo trước và việc nghỉ phép phải tuân thủ đúng luật lao động hiện hành.
- Công ty đảm bảo mức lương chi trả cho nhân viên không thấp hơn mức lương tối thiểu vùng.
- Tất cả nhân viên được hưởng chế độ nghỉ thai sản và nghỉ chăm sóc con.
- Tuân thủ đầy đủ các chế độ phép năm, nghỉ ốm, bảo hiểm y tế,... theo quy định pháp luật.
- Cam kết đảm bảo cơ hội việc làm bình đẳng cho mọi nhân viên, không phân biệt chủng tộc, màu da, tôn giáo, giới tính, tuổi tác, khuyết tật,...
- Quy trình xử lý khiếu nại được thực hiện thông qua mẫu đơn khiếu nại của công ty.
- Quy trình xử lý kỷ luật thực hiện theo đúng thủ tục của công ty.
- Cung cấp cơ hội làm việc bán thời gian cho các trường hợp đặc biệt hoặc cấp bách.
- Đo lường và theo dõi mức độ hài lòng của nhân viên thông qua khảo sát định kỳ.
- Đầu tư vào đào tạo và phát triển nhân sự thông qua khóa học chuyên môn, hội thảo, đào tạo trực tuyến và các chuyến khảo sát thực tế.
- Tạo cơ hội thực tập cho sinh viên nhằm giúp họ tích lũy kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch và marketing.

2. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

IMAGE Travel & Events tích cực triển khai các biện pháp bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng và nước, đồng thời giảm thiểu lượng khí thải carbon. Tất cả các hoạt động này được tích hợp trong cả quản lý công ty và thiết kế các tour du lịch cho khách hàng.

Công ty ưu tiên mua sắm các thiết bị và sản phẩm tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng mặt trời, hệ thống chiếu sáng tiết kiệm điện, tận dụng ánh sáng tự nhiên, đồng thời sử dụng các thiết bị và hệ thống tiết kiệm nước. Ngoài ra, chúng tôi khuyến khích nhân viên sử dụng xe đạp hoặc phương tiện công cộng, để máy tính ở chế độ ngủ khi không sử dụng, tắt đèn khi rời phòng, rút phích cắm thiết bị điện khi không dùng. Thông qua những hành động này, chúng tôi nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng, hạn chế khí thải carbon ra môi trường và tạo ra một môi trường sạch và lành mạnh hơn.

Công ty đặc biệt chú trọng việc phân loại rác thải, tách riêng các chất tái chế, chất vô cơ và hữu cơ. Đồng thời, ưu tiên sử dụng các sản phẩm bền vững như mực in và giấy không độc hại, có thể nạp lại nhiều lần. Khuyến khích sử dụng giấy một mặt.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Giảm thiểu sử dụng túi nhựa, nilon và cốc nhựa; khuyến khích sử dụng bình nước cá nhân có thể tái sử dụng.
- Sử dụng hộp mực có thể nạp lại. Khuyến khích thùng chứa có thể sạc lại.
- Sử dụng giấy một mặt, hạn chế in màu khi không cần thiết.
- Ưu tiên mua số lượng lớn khi cần để giảm bao bì thải ra và giảm khí thải vận chuyển.
- Thức ăn và đồ uống sử dụng sản phẩm hữu cơ, bền vững và có nguồn gốc địa phương.
- Ưu tiên sử dụng hàng hóa và dịch vụ địa phương để giảm khí thải vận chuyển và hỗ trợ cộng đồng.
- Chọn vật liệu vệ sinh không độc hại, thân thiện với môi trường và người sử dụng.
- Tắt máy tính, đèn và điều hòa trước khi rời văn phòng. Lựa chọn thiết bị tiết kiệm năng lượng nhưng vẫn đáp ứng chất lượng.
- Phân loại rác thải; chất tái chế sẽ được thu riêng để tái chế.

3. GIẢM TIÊU THỤ NƯỚC

Công ty nhận thức rằng nước là nguồn tài nguyên quý giá. Sử dụng nước hiệu quả có ý nghĩa quan trọng trong việc giảm phát thải khí nhà kính và đóng góp cải thiện biến đổi khí hậu. Chúng tôi cam kết hỗ trợ Mục tiêu Phát triển Bền vững: Nước sạch và Vệ sinh, đảm bảo cung cấp và quản lý bền vững nguồn nước và vệ sinh cho tất cả mọi người thông qua giám sát hiệu quả mức tiêu thụ nước và triển khai các sáng kiến cải tiến trong toàn công ty.

Phòng quản lý sẽ theo dõi việc tiêu thụ và giám sử dụng nước.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Nỗ lực giảm mức tiêu thụ nước hàng năm.

- Theo dõi và báo cáo mức tiêu thụ nước hàng tháng.
- Thúc đẩy nhận thức sử dụng nước tiết kiệm cho nhân viên, khách tham quan và cộng đồng, nâng cao hiệu quả và bảo tồn nước.
- Triển khai các công nghệ tiết kiệm và thu hồi nước tại công ty.
- Cung cấp cơ hội giáo dục cho nhân viên về quản lý nước hiệu quả.

CAM KẾT VÀ MỤC TIÊU

IMAGE Travel & Events cam kết lựa chọn sản phẩm và dịch vụ một cách có trách nhiệm, hạn chế/đề phòng tác động tiêu cực đến xã hội, văn hóa và thiên nhiên. Chúng tôi hướng đến hợp tác trực tiếp với các đối tác địa phương, giảm tối đa trung gian, nhằm mang lại lợi ích cho cộng đồng. Công ty có quy định rõ ràng và tuyệt đối không dung túng bất kỳ hành vi vi phạm Bộ Quy Tắc Ứng Xử, bao gồm vi phạm nhân quyền, phân biệt đối xử, bạo lực và tham nhũng.

Toàn thể công ty cam kết nâng cao nhận thức khi lựa chọn đối tác, duy trì giao tiếp trực tiếp, tương tác thường xuyên và cải thiện hiệu quả bền vững. Chúng tôi luôn hoan nghênh phản hồi để liên tục nâng cao và củng cố tính bền vững trong mọi hành trình.

4. ĐỐI TÁC ĐÓN KHÁCH (INBOUND PARTNER AGENCIES)

IMAGE Travel & Events luôn tìm kiếm và hợp tác với những đối tác tôn trọng Bộ Quy Tắc Ứng Xử về bảo vệ môi trường và ưu tiên phát triển cộng đồng địa phương. Công ty liên tục cung cấp nguồn lực để học tập về du lịch bền vững, bao gồm các bài học thực tế và các khóa học trực tuyến trên các nền tảng như Travelife.

Ngoài ra, để nâng cao hiệu quả bền vững của các đối tác hợp tác, chúng tôi thường xuyên tiến hành khảo sát tại nhiều địa điểm, phổ biến các chính sách về du lịch xanh và hướng dẫn triển khai.

Chúng tôi duy trì kênh liên lạc mở qua trang Facebook và website của công ty, cập nhật các quy định và quảng bá các hoạt động liên quan đến du lịch bền vững tại các điểm đến, phương tiện vận chuyển, chỗ ở, v.v.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Ưu tiên các đối tác có chính sách bền vững bằng văn bản và tuân thủ chính sách bền vững của IMAGE Travel & Events.
- Xây dựng phụ lục hợp đồng chi tiết về các điều khoản phòng chống khai thác tình dục, lao động trẻ em, chống phân biệt đối xử, tham nhũng, hối lộ, quản lý chất thải và bảo vệ đa dạng sinh học.
- Cho phép đại lý đối tác được đào tạo về du lịch bền vững thông qua IMAGE Travel & Events.
- Khuyến khích đối tác và nhà cung cấp tham gia các hoạt động bền vững, thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường và giảm khí thải carbon.

- Yêu cầu tuân thủ luật pháp địa phương, quốc gia và quốc tế, bao gồm cả luật về mức lương sống.

5. PHƯƠNG TIỆN VẬN CHUYỂN

IMAGE Travel & Events luôn ưu tiên lựa chọn các phương tiện di chuyển thân thiện với môi trường và thuận tiện cho khách trong việc di chuyển từ điểm xuất phát đến các điểm đến.

Để giảm thiểu khí thải nhà kính từ vận chuyển, công ty tích hợp các hoạt động như đi xe đạp hoặc đi bộ trên các quãng đường ngắn cho khách. Công ty cũng tạo cơ hội để khách trải nghiệm phà, tàu hỏa, chèo kayak và phương tiện công cộng. Các chuyến bay không cần thiết được hạn chế tối đa.

Công ty liên tục khuyến khích nhân viên sử dụng phương tiện công cộng như xe buýt hoặc xe đạp khi đi làm. Hỗ trợ thêm 500.000 VND/tháng để tạo động lực. Cho phép nhân viên làm việc từ xa, họp trực tuyến/quá video, làm việc tại nhà nhằm giảm nhu cầu đi lại.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Hạn chế các chuyến bay bổ sung cho khách. Trong một chuyến đi liên tỉnh, tối đa chỉ được phép một chuyến bay.
- Lựa chọn phương tiện di chuyển bền vững cho việc tham quan: đi bộ, đạp xe, chèo kayak, v.v.
- Xe buýt/xe khách phải đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về chất lượng và an toàn.
- Chọn kích thước phương tiện phù hợp với quy mô nhóm và loại xe.
- Theo dõi tình trạng phương tiện và thực hiện kiểm tra, bảo trì an toàn cần thiết.
- Hỗ trợ tài chính và tạo điều kiện thực hiện chiến lược bền vững của công ty, bao gồm làm việc từ xa, họp trực tuyến/quá điện thoại,...
- Khuyến khích nhân viên sử dụng xe đạp hoặc xe buýt để đi làm. Hỗ trợ thêm 500.000 VND/tháng.
- Tổ chức/hợp tác với các chương trình bù carbon hoặc các sáng kiến tương tự, tạo cơ hội để khách hàng tham gia.

6. CHỖ Ở (ACCOMMODATION)

Việc lựa chọn chỗ ở bền vững luôn là mối quan tâm của IMAGE Travel & Events và là cam kết mà công ty theo đuổi.

Chúng tôi luôn tìm kiếm các cơ sở lưu trú có kế hoạch quản lý bền vững rõ ràng, đồng thời có phương án xử lý các tác động xã hội và môi trường trong hoạt động của mình. Chúng tôi ưu

tiên các chỗ ở đã áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng và nước, giảm thiểu rác thải và sử dụng năng lượng tái tạo.

IMAGE Travel & Events cam kết mang đến cho khách hàng trải nghiệm lưu trú thoải mái và thú vị, đồng thời tạo tác động tích cực đến môi trường và cộng đồng địa phương.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Xây dựng và triển khai các chiến lược bền vững dài hạn cho chỗ ở theo hợp đồng.
- Truyền đạt chính sách đến các nhà cung cấp chỗ ở đã ký hợp đồng.
- Ưu tiên các cơ sở lưu trú có chứng nhận quốc tế (ví dụ: GSTC) và/hoặc chứng nhận Travelife.
- Bao gồm các điều khoản cơ bản/chuẩn trong tất cả hợp đồng với nhà cung cấp chỗ ở (ví dụ: lao động trẻ em, chống tham nhũng và hối lộ, quản lý chất thải, bảo vệ đa dạng sinh học). Trong trường hợp không có hợp đồng, IMAGE Travel & Events sẽ truyền đạt các chính sách này trực tiếp đến nhà cung cấp.
- Khuyến khích các cơ sở lưu trú tự đánh giá định kỳ và chia sẻ thông tin này với các công ty lữ hành.
- Hỗ trợ các sáng kiến hợp tác với các công ty du lịch khác và/hoặc các bên liên quan để thúc đẩy bền vững tại các chỗ ở.
- Cung cấp các ưu đãi cho những cơ sở lưu trú tham gia tích cực vào du lịch bền vững.
- Đảm bảo, thông qua chuỗi cung ứng chỗ ở, quyền lợi của trẻ em được tôn trọng và bảo vệ. Nếu nhà cung cấp sử dụng trẻ em dưới 14 tuổi, phải đảm bảo các điều kiện làm việc đặc biệt để bảo vệ trẻ.
- Khuyến khích các cơ sở lưu trú cung cấp quà lưu niệm được sản xuất tại địa phương và/hoặc theo hướng bền vững dựa trên lịch sử và văn hóa của khu vực.
- Ưu tiên các chỗ ở và nhà hàng có yếu tố nghệ thuật, kiến trúc hoặc di sản văn hóa địa phương, đồng thời tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của cộng đồng.
- Các công ty lữ hành có quyền chấm dứt hợp đồng sớm nếu nhà cung cấp chỗ ở không thực hiện các biện pháp phòng chống khai thác tình dục trẻ em.
- Chấm dứt hợp tác với chỗ ở nếu phát hiện nguy cơ an toàn thực phẩm hoặc nước cho khách du lịch.
- Khuyến khích mua và sử dụng các sản phẩm sản xuất tại địa phương, dựa trên nguyên tắc thương mại công bằng và bền vững.

7. HOẠT ĐỘNG VÀ THAM QUAN

IMAGE Travel & Events luôn tôn trọng phong tục và truyền thống tại các điểm đến, bảo tồn giá trị văn hóa và tài nguyên thiên nhiên, đồng thời tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức khi tổ chức

tour. Chúng tôi cam kết đảm bảo trong suốt hành trình, không gây hại cho con người, động vật và môi trường, đồng thời giảm thiểu lãng phí nước và năng lượng.

Chúng tôi khuyến khích các hoạt động được chứng nhận và thân thiện với môi trường, tham gia các sáng kiến bảo vệ môi trường như thăm các loài động vật được bảo vệ, các dự án bảo tồn nước và trồng rừng, đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng địa phương. Thêm vào đó, tại các địa điểm nhạy cảm về văn hóa (ví dụ: làng dân tộc), di tích văn hóa hay điểm đến nhạy cảm về sinh thái, hướng dẫn viên có trình độ cao và được chứng nhận sẽ đồng hành cùng khách.

Công ty hướng đến nâng cao chất lượng gói tour cho khách bằng cách hỗ trợ trực tiếp cộng đồng địa phương. Ví dụ, thông qua việc mua các dịch vụ hoặc sản phẩm thủ công truyền thống, và khám phá các dự án địa phương như tặng quà cho trẻ em hoặc cung cấp các vật dụng thiết yếu hàng ngày.

Công ty đảm bảo tất cả các hoạt động giải trí tuân thủ tiêu chuẩn bền vững quốc gia và địa phương. Công viên quốc gia, khu bảo tồn động vật hoang dã và các khu bảo tồn thiên nhiên được quản lý theo tiêu chuẩn bền vững, dưới sự giám sát của cơ quan quản lý rừng và các cơ quan giám sát động vật hoang dã, đảm bảo tuân thủ các quy định liên quan. Công ty nỗ lực tối thiểu hóa những tác động tiêu cực tới hệ sinh thái.

Để hỗ trợ bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học, công ty chi trả phí vào cửa tại công viên quốc gia và khu bảo tồn. Tuyệt đối không tổ chức các tour liên quan đến việc nhốt, khai thác hoặc hành hạ động vật hoang dã một cách bất hợp pháp, phi đạo đức, gây hại hoặc vô nhân đạo.

Các tour tương tác với động vật tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Travelife về hành vi đạo đức, ngăn ngừa các tác động tiêu cực đến sự tồn tại và sinh sản của các quần thể tự nhiên. Hơn nữa, công ty tạo điều kiện đào tạo về bền vững cho các nhà cung cấp dịch vụ du lịch, cung cấp quyền truy cập miễn phí vào nền tảng nghiên cứu và học trực tuyến của Travelife.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Thực hiện đánh giá bền vững đối với các nhà cung cấp hoạt động, ưu tiên những đơn vị có chứng nhận bền vững được quốc tế công nhận. Ngoài ra, xem xét các địa điểm tôn trọng và đảm bảo bảo vệ trẻ em, hạn chế tác động tiêu cực đến sinh thái địa phương và tăng cường tiếp cận tài nguyên thiên nhiên.
- Chỉ hợp tác với hướng dẫn viên địa phương có kỹ năng, được đào tạo, hiểu biết và đáp ứng tiêu chuẩn ngành, đặc biệt tại các khu vực nhạy cảm về văn hóa, lịch sử và sinh thái.
- Phân loại các chuyến đi/hoạt động thành các nhóm khác nhau và cung cấp hướng dẫn cụ thể trước khi bán tour. Cung cấp thông tin về các thực hành bảo vệ môi trường địa phương (ví dụ: hạn chế sử dụng chai nhựa một lần) cho khách. Phát các bộ Quy tắc ứng xử hoặc hướng dẫn cụ thể cho sản phẩm và điểm đến.

- Thông báo cho nhà cung cấp tour về các hoạt động bền vững sử dụng tài liệu từ IMAGE Travel & Events liên quan đến tour/hoạt động, cũng như các tài liệu bên ngoài mà công ty thu thập.
- Đảm bảo nhà cung cấp tour và đối tác địa phương nắm rõ chính sách bền vững của IMAGE Travel & Events. Truyền đạt rõ ràng bộ Quy tắc ứng xử cho các nhà cung cấp tour chính. Khuyến khích đối thoại cởi mở khi giao tiếp với nhà cung cấp, giúp họ hiểu tầm quan trọng của bền vững đối với công ty.
- Các loài động vật hoang dã không được khai thác, tiêu thụ, trưng bày, bán hoặc buôn bán, trừ khi là một phần của hoạt động được quản lý, đảm bảo sử dụng bền vững và tuân thủ luật pháp địa phương, quốc gia và quốc tế.
- Thúc đẩy các tour gắn với các hoạt động hỗ trợ cộng đồng địa phương và tham gia các dự án địa phương: tặng quà cho trẻ em, cung cấp vật dụng thiết yếu cho những khu vực xa xôi, v.v.
- Đảm bảo các hoạt động phiêu lưu trong công viên quốc gia an toàn và đạt tiêu chuẩn bền vững, dưới sự kiểm soát của cơ quan quản lý rừng và giám sát động vật hoang dã, tuân thủ các nguyên tắc liên quan. Giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.
- Chi trả phí vào cửa tại các công viên quốc gia và khu bảo tồn, hỗ trợ bảo vệ môi trường và phát triển đa dạng sinh học.

8. TRƯỞNG ĐOÀN, ĐẠI DIỆN ĐỊA PHƯƠNG VÀ HƯỚNG DẪN VIÊN (TOUR LEADER, LOCAL REPRESENTATIVE AND TOUR GUIDE)

IMAGE Travel & Events cam kết tạo ra một môi trường làm việc an toàn, bình đẳng và chuyên nghiệp. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp tuân thủ các tiêu chuẩn này khi tuyển dụng nhân sự.

Chúng tôi công nhận vai trò then chốt và tầm quan trọng của hướng dẫn viên trong việc kết nối và truyền tải thông tin trong các chuyến đi. Chúng tôi luôn tạo cơ hội trao đổi và đào tạo định kỳ để cập nhật kiến thức toàn diện tại các điểm đến khác nhau.

Ngoài đào tạo chuyên môn, chúng tôi liên tục nâng cao nhận thức về các vấn đề như ngăn ngừa khai thác lao động trẻ em và chống quấy rối tình dục trong du lịch. Chúng tôi kiên quyết phản đối và thực hiện các biện pháp, bao gồm chấm dứt hợp đồng, nếu có bất kỳ vi phạm đạo đức nào.

Hơn nữa, chúng tôi tạo điều kiện cho hướng dẫn viên tham gia các chương trình đào tạo và khóa học trực tuyến về Du lịch Bền vững do nền tảng Travelife cung cấp, đảm bảo họ có quyền truy cập vào thông tin mới nhất trong lĩnh vực này.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Đảm bảo mức lương của nhân viên và các bên hợp đồng ít nhất bằng mức lương tối thiểu của khu vực.

- Xác minh rằng trưởng đoàn và đại diện địa phương, theo hợp đồng với công ty, tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý liên quan, như giấy phép hành nghề.
- Đảm bảo rằng hướng dẫn viên được công ty ký hợp đồng có trình độ phù hợp và nhận được đào tạo định kỳ để làm quen với văn hóa và chính sách của IMAGE Travel & Events, cũng như hiểu rõ các sản phẩm du lịch của công ty.

Nguyên tắc cần được tôn trọng:

- Hướng dẫn viên phải được tuyển dụng với trình độ chuyên môn phù hợp cho loại tour và tuân thủ quy định địa phương.
- Công ty chỉ sử dụng hướng dẫn viên có giấy phép hành nghề và lưu giữ bản sao các giấy tờ xác nhận hiện hành.
- Hướng dẫn viên phải đạt độ tuổi lao động hợp pháp tối thiểu và có hợp đồng lao động rõ ràng.
- Hướng dẫn viên được thông báo về hành vi ứng xử phù hợp với khách hàng (trong trường hợp khiếu nại, công ty sẽ điều tra và thực hiện biện pháp nghiêm khắc).
- Hướng dẫn viên nhận đào tạo định kỳ và được cung cấp kiến thức cần thiết, bao gồm sơ cứu, phát triển bền vững, điểm đến và dịch vụ khách hàng.
- Đảm bảo rằng trưởng đoàn và đại diện địa phương có kiến thức về điểm đến, bao gồm các khía cạnh bền vững liên quan.
- Trưởng đoàn và hướng dẫn viên luôn cung cấp lời khuyên phù hợp cho khách trước, trong và sau chuyến đi.
- Tạo cơ hội đào tạo cho hướng dẫn viên về vấn đề ngăn ngừa khai thác và buôn bán trẻ em.

9. ĐIỂM ĐẾN (DESTINATION)

IMAGE Travel & Events cam kết đảm bảo an toàn và quyền lợi của khách du lịch, đồng thời tôn trọng văn hóa địa phương và môi trường. Chúng tôi ưu tiên tuân thủ các tiêu chuẩn lao động, bảo vệ các loài nguy cấp và giám sát các kế hoạch quản lý điểm đến để đảm bảo tuân thủ các sáng kiến du lịch bền vững.

Khi xem xét các điểm đến mới, IMAGE Travel & Events đánh giá tính bền vững của chúng, khuyến khích khách lựa chọn những nơi ít đông người nhưng vẫn giữ được sự toàn vẹn môi trường. Chúng tôi luôn thúc đẩy các thực hành bền vững ngay cả tại những điểm đến chưa bền vững.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Bảo vệ các loài nguy cấp, tôn trọng quyền con người, tuân thủ các luật bảo vệ môi trường, thực hiện các kế hoạch phát triển du lịch và ủng hộ các sáng kiến bền vững.

- Làm nổi bật thông tin quan trọng về điểm đến trong các tài liệu và thông tin cung cấp cho hướng dẫn viên và các công ty lữ hành.
- Cập nhật thường xuyên cho khách về những nơi đang sửa chữa, cải tạo hoặc các khu vực có nguy cơ, hạn chế tiềm ẩn.
- Xem xét khía cạnh bền vững khi lựa chọn điểm đến mới và phát triển sản phẩm.
- Khuyến khích quảng bá các khu vực ít người biết đến nhằm ngăn chặn quá tải du lịch và các tác động tiêu cực.
- Tổ chức các hoạt động bền vững khi lựa chọn điểm đến được xem là chưa bền vững.
- Loại trừ những điểm đến không bền vững, vượt khả năng vận tải, gây thiệt hại nghiêm trọng đến môi trường hoặc ảnh hưởng đến tài nguyên cơ bản của cư dân địa phương khỏi dịch vụ của IMAGE Travel & Events.
- Xem các hành vi làm hại động vật hoang dã, khai thác trẻ em hoặc không tôn trọng văn hóa địa phương là không thể chấp nhận.
- Cấm mua sắm các món quà lưu niệm bao gồm các loài thực vật hoặc động vật nguy cấp, cổ vật lịch sử hoặc khảo cổ lấy bất hợp pháp, cũng như các chất cấm.
- Tuân thủ luật bảo tồn và các kế hoạch quản lý du lịch do cơ quan địa phương, khu vực và quốc gia ban hành đối với các khu bảo tồn và di tích.
- Tăng cường quảng bá các sản phẩm và dịch vụ địa phương trong gói tour tại điểm đến.
- Khuyến khích mua hàng số lượng lớn (khi cần) từ các nhà cung cấp địa phương nhằm hỗ trợ họ thực hiện các thực hành bền vững và mở rộng quy mô sản xuất.

10. GIAO TIẾP VÀ BẢO VỆ (COMMUNICATION AND PROTECTION)

IMAGE Travel & Events cam kết bảo vệ tuyệt đối dữ liệu khách hàng. Trong suốt hành trình, chúng tôi liên tục truyền tải ý nghĩa của các lựa chọn du lịch bền vững, được tích hợp với các hoạt động. Thông tin về các lựa chọn chỗ ở luôn được cung cấp minh bạch.

Các hoạt động hỗ trợ cộng đồng và bảo vệ môi trường, cũng như các hoạt động mua sắm có trách nhiệm, đều được truyền đạt rõ ràng đến khách.

Các yếu tố chính trong chính sách:

- Tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý về bảo vệ dữ liệu khách hàng và minh bạch trong việc sử dụng thông tin khách hàng
- Truyền tải thông điệp đến khách về việc thúc đẩy các lựa chọn bền vững, bao gồm chỗ ở và mua sắm.
- Mang đến trải nghiệm tích cực cho khách và thiết lập các chính sách nghiêm ngặt về sức khỏe và an toàn, bao gồm bảo mật, vận chuyển, giải quyết vấn đề/khách hàng khiếu nại, v.v.



IMAGE TRAVEL & EVENTS

22 Nguyễn Trọng Lợi, phường Tân Sơn Nhất,
TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

+84 (0)28 22 08 66 88

imagertravel.vn

dmcmekongimage.com

Khám phá thêm nhiều thông tin mới về chúng tôi

